

TENDENCIAS EN APPS INFANTILES Y JUVENILES PARA EL 2017

1

NUEVAS FORMAS DE CONTAR HISTORIAS

Las apps continuarán explorando nuevas formas de contar historias (animación, interactividad, gamificación...).

2

NUEVAS FORMAS DE PROMOVER LA LECTURA

Las apps también tendrán un papel importante en la promoción, inspirándose en herramientas de uso extendido (Whatsapp, Snapchat...).

3

EXPERIENCIAS MIXTAS DE LECTURA

Las apps continuarán siendo la puerta de acceso de los lectores infantiles y juveniles a diferentes realidades (aumentadas, virtuales, también físicas).

4

APPS DE INSPIRACIÓN TRANSVERSAL

Veremos apps que presentan una mezcla de elementos de la literatura infantil con otros aspectos (del cine, la televisión, los videojuegos...)

5

APPS DE CREACIÓN DE HISTORIAS

Las apps que dan respuesta a la inquietud creativa de los más jóvenes y los ayudan a canalizarla seguirán estando muy presentes en 2017.

6

NUEVOS USOS DE LAS APPS

El desarrollo de apps se alineará con el de tecnologías que son tendencia: los wearables, los drones, los robots y, por supuesto, los smart toys.

7

APPS CON CONTROL PARENTAL

La seguridad y el control parental se mantendrán entre las tendencias en el desarrollo de apps infantiles.

8

APPS PARA COMPARTIR EN FAMILIA

Las apps seguirán incorporando opciones para que padres, madres y mediadores profesionales disfruten de sus contenidos con los niños.

9

APPS PARA "NIÑOS ANDROID"

Las cifras de venta parece que definitivamente motivarán la creación de más apps para niños y jóvenes con dispositivos Android este 2017.

10

NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Las apps seguirán probando nuevos modelos de negocio para fidelidad a sus usuarios y conseguir una mayor rentabilidad para creadores y desarrolladores.